

# VgV-Verfahren – der Weg zum Auftrag

Ein Praxisleitfaden für Architektur- und Ingenieurbüros

## Kapitel 2 Marketing als Fundament

---

### Arbeitsblatt 2.3 Zieldefinition

Was sind unsere persönlichen und unternehmerischen Ziele (Projekt-, Finanz-, Kunden-, Mitarbeiterziele) in Bezug auf die Teilnahme an VgV-Verfahren?

Folgende Fragestellungen helfen bei der Definition der Ziele:

- Welchen Markt haben wir im Auge?
- Möchten wir für eine bestimmte Zielgruppe arbeiten?
- Ist das Team qualifiziert?
- Arbeiten wir an einem Alleinstellungsmerkmal?
- Sind wir mit der Erfolgsquote bei VgV-Verfahren zufrieden?
- Warum nehmen wir an welchem Verfahren teil?

Unternehmensziele	Maßstab/Zeitraum