

# VgV-Verfahren – der Weg zum Auftrag

Ein Praxisleitfaden für Architektur- und Ingenieurbüros

## Kapitel 2 Marketing als Fundament

---

### Arbeitsblatt 2.1 Ist-Analyse

- Was sind unsere Tätigkeitsschwerpunkte?
- Welche besondere Leistung bieten wir an?
- Welche Erfolge und Misserfolge haben wir vorzuweisen?
- Haben wir ein Alleinstellungsmerkmal?

Leistung/Produkt	Besonderheiten	Thema