

VgV-Verfahren – der Weg zum Auftrag

Ein Praxisleitfaden für Architektur- und Ingenieurbüros

Kapitel 2 Marketing als Fundament

Arbeitsblatt 2.2 Konkurrenzanalyse VgV-Mitbewerber:innen

Bei der Konkurrenzanalyse wird die Frage beantwortet: Wie ist unsere Position im Vergleich zur Konkurrenz?

In Bezug auf VgV-Verfahren stellen sich die Fragen:

- Welches Unternehmen schneidet in der Wertung der Verfahren besser ab?
- Weshalb schneidet dieses Unternehmen besser ab?
- In welchen Bereichen ist es besser als wir?
- Wo sind wir besser?

Mitbewerber:innen	+ Stärken	– Schwächen